

Culture pour tous, culture pour chacun : l'accessibilité des établissements culturels et patrimoniaux

Le 31 mai 2016 de 9h30 à 17h30 au Château des ducs de Bretagne - Musée d'Histoire de Nantes



La mise en place des Ad'AP a permis de donner un second souffle à la mise en accessibilité des établissements recevant du public. Pour les établissements culturels et patrimoniaux, cette nécessité s'accompagne d'une exigence, celle d'offrir le même niveau de qualité de visite, de spectacle, d'information à tous les visiteurs. Cependant, de nombreuses questions demeurent sur la façon d'engager réellement ce chantier. De l'accueil du public aux nouvelles expériences de visiteurs, ce séminaire propose d'explorer à travers des questions et cas concrets des façons d'envisager cette mise en accessibilité.

Programme :

9h00-9h30 - Arrivée des participants

9h30 - 10h00 - Mot d'accueil

- Elu de Nantes/ et ou Nantes Métropole (sous réserve)
- Louis Bergès, directeur régional des affaires culturelles des Pays de la Loire
- Christian Guellerin, directeur de l'École de design Nantes Atlantique
- Bertrand Guillet, directeur du Château des ducs de Bretagne - Musée d'Histoire de Nantes

10h00 - 10h45 - Ouverture : Culture pour tous, culture pour chacun, état des lieux, enjeux et perspectives

- Serge Chaumier, professeur et chercheur à l'université d'Artois à Arras
- Sandrine Sophys-Veret, chargée de mission culture et handicap, Ministère de la culture et de la communication (sous réserve)

11h00 - 12h30 - De l'accueil du public à l'accueil des publics

Au-delà de la question des travaux, l'accueil du public en situation de handicap réinterroge la façon d'accueillir le public. Réorganisation des lieux ou des services, il s'agit de voir comment ces changements peuvent être mis en oeuvre.

- Orienter le public : regards sur la signalétique. La signalétique est un des aspects à particulièrement soigner dans un projet de mise en accessibilité. Quels en sont les enjeux ? Comment la mettre en oeuvre ?

Emmanuelle Chaminand, designer

- Faire avec le public. Il s'agit d'aborder la question de la co-construction de la démarche. L'accessibilité ne se pense pas seul mais avec le public. Il faut trouver les conditions de rencontre et de projet pour mener à bien une médiation réussie. Sensibilisation du personnel, recrutement d'un référent, co-construction d'outils de médiation avec les associations régionales ...

Virginie Lepage, chargée d'action culturelle, référente publics spécifiques handicapés, site des mégalithes de Barnevez, Carnac et Locmariaquer

- Proposer une offre spécifique : le cas du spectacle vivant. Pourquoi et comment proposer une offre spécifique dans le cadre du spectacle vivant ? Quels liens peuvent être faits avec le domaine du patrimoine en général ?

Priscillia Desbarres, responsable communication d'Accès Culture

12h30 - 14h00 Déjeuner libre



14h00 - 15h30 - Renouveler l'expérience du public

La simple notion de médiation peut sembler aujourd'hui dépassée, on parle de plus en plus d'expérience visiteur. Comment renouveler cette expérience ? Comment participer ainsi à l'attractivité du site et améliorer les conditions de visite de tous les publics ?

- Renouveler la scénographie. L'accueil des publics spécifiques nécessite de revisiter la scénographie traditionnelle. Du mobilier aux parcours, comment proposer une expérience de visite pour tous les publics ?
Laurence d'Haene, chargée du développement et de la politique des publics au Château des ducs de Bretagne - Musée d'Histoire de Nantes

- Les ambiances sonores et lumineuses. L'expérience dans les établissements culturels et patrimoniaux se vit de manière sensorielle. Quels sont les enjeux de soigner les ambiances sonores et lumineuses ? Quelles pistes de réflexion ?
Marc Debiès, designer sonore, Hého, et François Migeon, concepteur et plasticien lumière, 8'18"

- Renouveler l'expérience par le numérique. L'usage du numérique et des nouvelles technologies fait aujourd'hui partie intégrante de la vie des publics. Comment les établissements culturels et patrimoniaux peuvent profiter de ces outils pour renouveler l'expérience de tous les visiteurs ?
Ariane de Lestrangé, directrice de la communication du Château de Versailles, ou Paul Chaîne, chef de service Développements Numériques, Château de Versailles

15h45 - 17h15 - Une offre accessible, et après ?

La question de la communication de l'offre accessible peut poser problème. Si parfois les établissements réussissent à mettre en place une offre accessible, le public ne suit pas toujours. Comment communiquer ? Comment atteindre tous les publics ?

- Préparer la visite grâce à des partenariats. Les publics en situation de handicap ont souvent besoin d'une préparation à la visite plus importante. Comment s'appuyer sur des structures locales pour proposer des partenariats et fidéliser les publics ?
Alexandre Bourbonnais, responsable des relations avec le public, Angers Nantes Opéra

- Le médium de communication. La préparation à la visite passe aussi par un renouveau du moyen de communication traditionnel. Qu'est-ce qu'un site ou une application accessible ? Quelles informations et formes privilégier ? Comment l'expérience utilisateur redéfinit la communication accessible ?
Nicolas Morand, designer interactif

- La labellisation, les réseaux. Au-delà de la récompense, les prix et labellisation sont une marque de reconnaissance pour le public. Quel est leur intérêt ? Comment fonctionnent-ils ?
Dominique Rabet, membre du conseil d'administration, Association Tourisme et Handicap

17h15 - 17h30 - Conclusion et Clôture

- Florent Orsoni, directeur du Design Lab Ville Durable, L'École de design Nantes Atlantique et Président de la commission Accessibilité et qualité d'usage dans l'environnement bâti, AFNOR
- Bertrand Guillot, directeur du Château des ducs de Bretagne - Musée d'Histoire de Nantes

Informations pratiques :

Château des ducs de Bretagne - Musée d'Histoire de Nantes

4 place Marc Edler - 44000 Nantes

En transports en commun : Arrêt Duchesse Anne (tramway ligne 1 - Busway ligne 4)

Parkings : Duchesse Anne, Cathédrale, Moulin-Mairie, Baco, Cité internationale des Congrès

Entrée libre sur inscription : musee.chateau@chateaunantes.fr

Renseignements : Zélia Darnault - z.darnault@lecolededesign.com